

# 西安建筑科技大学

## 学位授权点建设年度报告

### (2022年)

授权学科  
(类别)

名称：工商管理  
代码：1251

授权级别

博士  
 硕士

2023年2月28日

# 西安建筑科技大学

## 学位授权点建设年度报告

### 一、学位点建设基本情况

#### （一）培养目标

根据 MBA 教育特点和学校的办学特色，我校 MBA 的培养目标是：立足行业，服务西部，充分发挥学校在建筑、土木、环境等学科领域的综合优势，突出“工科背景、学科交叉”的培养特色，体现“通才+专才”的培养模式，突出行业特点，坚持服务导向，培养具有全球经济视野、合作进取精神、战略决策能力和领导力；掌握现代管理理论与方法和系统的工商管理专业知识、创新务实的管理技能，敢于承担社会责任并能够适应未来社会发展需求的工商企业复合型高层次管理人才。

#### （二）学位标准

本学位点立足行业，服务西部，充分发挥学校在土木、建筑及其相关学科领域的综合学科优势，突出“工科背景、学科交叉”的培养特色，学位授予体现“通才+专才”的培养模式，制定了《西安建筑科技大学工商管理硕士专业学位授予标准》，明确以战略与运营管理、项目管理、营销管理、人力资源管理以及财务管理为主要培养方向，突出行业特点，坚持服务导向，培养兼有现代管理理论和管理实际经验，掌握系统的经济管理知识和项目管理等专业技能，具有高度社会责任意识和国际视野、高超的综合管理能力、富有创业创新精神，能够适应未来社会发展需求的工商企业复合型高层次管理人才。同时学校制定了《西安建筑科技大学研究生申请博士、硕士学位学术成果要求》等制度。学院也制定了《管理学院研究生申请博士、硕士学位学术成果要求》、《管理学院关于研究生申请学位的补充规定》等学位授予质量要求文件。学位点学位授予严格按照上述文件执行。

#### （三）培养方向与特色

学位点扎根西部，面向国家战略需求和西部地区企业转型及高质量发展实践，秉承学科研究积淀，形成以下培养方向：战略与运营管理、项目



管理、营销管理、财务管理。同时 MBA 项目依托管理学院在工程管理、城市管理学科的优势，形成了“互联网+”建筑企业转型与运营、建设项目投融资决策与风险管理的特色专业方向。

1. 战略与运营管理：结合建筑企业、房地产企业、资源型企业特点，重点研究建筑企业、房地产业及资源型企业面临的国有企业治理结构、集团管控模式、技术及流程创新、企业核心竞争力和创新能力、企业发展战略、人力资源管理及客户关系管理等。

2. 项目管理：结合可持续发展理念，把握未来城镇化及城市房地产建设的绿色、环保及节能趋势，重点研究土地及房地产业的投资决策及项目评价理论与方法、建筑节能改造、绿色建筑建设中的技术经济问题。

3. 营销管理：顺应商业数字化发展趋势，聚焦数字化环境下的消费者行为与营销模式创新研究，开发数字化营销数据分析挖掘工具与管理系统，为企业提供数字化营销咨询服务和定制营销方案，赋能企业营销数字化转型。

4. 财务管理：重点开展研究企业资本、企业融资、企业投资策略、企业财务管理流程，企业资本运营，企业财务分析、企业财务决策，企业财务预测、企业财务风险等研究。

#### （四）师资队伍状况

本学位点已经形成一支结构合理、素质较高、成果突出的学术队伍。现有专任教师 34 人，其中教授 4 人，副教授 16 人，讲师 14 人。具有博士学位的占 61.8%，最高学历来自外单位的占比 67.6%，在海外获得学位或者具有一年以上留学访学经历的占比 18%。

学位点有“经济学系列课程”、“运筹学系列课程”、“房地产开发与经营系列课程”等 3 支省级教学团队。陕西省教学名师 1 名、宝钢优秀教师 1 名，陕西省普通高校青年杰出人才 3 人，陕西省工商管理教指委委员 1 人。

学位点聘请中钢集团矿业公司原总经理连民杰、中国二十冶集团原董事长兼党委书记李勇、美国伊利诺伊州立大学教授谢海燕、美国帕森斯工程公司项目管理总监蒋东应、浙商银行兰州分行行长申健、上海义禧资产



管理有限公司董事长蒲小川、生特瑞(上海)工程顾问股份有限公司董事长何融、陕西建工集团总经理张文琪、陕西学前师范学院院长邵必林等 21 名专家担任校外研究生导师，开展教学科研指导工作。

2022 年兰峰教授在 MBACHina 主办的“中国商学院发展论坛暨教育盛典”上荣获“2022 年度中国商学院卓越运营奖”，董明放副教授入选陕西省普通高校青年杰出人才支持计划。

### （五）研究生招生选拔情况

2022 年共有 378 名学生报考本学位点，其中 38 名学生达到国家线录取，接收调剂 62 人，最终录取人数 100 人。其中非全日制招生 100 人，男生 40 人，女生 60 人。

### （六）就业发展状况

本学点 MBA 学员均为非全日制学生，培养方式采取在职培养，就读期间保留工作岗位，毕业生就业率 100%。完成 MBA 学习之后，学员们的职场竞争力和职位都获得不同程度的提升。

2022 年有 69 名 MBA 学员毕业并被授予工商管理硕士学位。毕业生大多在国有企业、事业单位等就职，部分毕业生在企业担任中高层领导职务，就业质量较好。签约单位类型包括“国有企业”、“高等教育单位”、“机关”、“其他事业单位”“中初教育单位”、“三资企业”、“医疗卫生单位”、“其他企业”等 8 种性质，其中“其他企业”就业的人数为 28 人，占 40.58%，“高等教育单位”就业人数为 12 人，占 17.39%，到“国有企业”就业人数为 10 人，占 14.49%。

### （七）研究生奖助情况

学校建立了完整的研究生奖助体系，制定完善了《西安建筑科技大学研究生奖助学金管理办法（试行）》和《西安建筑科技大学研究生奖助学金评选积分计算办法》文件精神执行。同时，学位点所在学院制定有《西安建筑科技大学管理学院研究生奖助学金评选办法及积分计算细则（试行）》。

MBA 中心设立了非全日制奖学金，包括新生入学奖、学业优秀奖、学科竞赛奖、游学（社会实践）资助奖等。各类奖学金的设立，不仅是对于个



人能力的认可，是学业成功的标志，更能使学生明确教育的要求和方向，可以激发个人学习的主动性，激励学生在课堂中有更优异的表现，参与更多社会实践活动。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

### （一）研究生党建情况

1. 建立以导师为主体的思想政治教育工作队伍。建立了以研究生导师为主体的研究生思想政治教育工作队伍，制定了研究生导师育人责任实施细则，充分发挥导师在研究生思想政治教育中的首要责任人作用。坚持将立德树人根本任务贯彻拓展到招生、培养教学、指导论文及终身学习等全过程，通过课堂思政、案例研讨及学习参访等全方位育人，发挥教师、校友、同学等力量开展全员育人。

2. 因地制宜加强研究生党员管理。结合我校 MBA 学生全部为在职学生的实际情况，探索党建新模式。一是每个班级成立临时党支部或党小组，明确临时党支部书记（小组长）兼任班长，一体化推进硕士生党建和班级建设，要求研究生党员在教学科研活动中主动亮身份、作表率。二是加强指导。学位点通过网络学习、专人指导强化对 MBA 临时党支部、党小组的日常管理，组织流动党员线上学习、培训。三是加强师生联动，学位点负责人、研究生导师定期参加所联系研究生党支部、党小组组织生活，加强对支部建设、理论学习和科研创新的指导。

3. 持续优化研究生辅导员队伍。一是选拔优秀青年教师担任研究生兼职辅导员，形成专兼结合、优质高效的研究生辅导员工作队伍；二是与延安大学等全国高校思政课教师研修基地建立长效联系，不断提高辅导员工作能力，打造一支具有对党忠诚的坚定信念、爱国奉献的高尚情操和与时俱进的精神风貌的研究生辅导员队伍。三是联合专职思政教师开展集中备课、课堂观摩、教学经验分享等活动，提高辅导员思政教育业务能力。

### （二）思政教育情况

#### 1. 思想政治理论课

MBA 培养方案中，开设的思想政治理论课有《中国特色社会主义理论与实践研究》（32 学时，2 学分）、《马克思主义与社会科学方法论》（18





学时，1 学分）、《企业社会责任与商业伦理》（32 学时，2 学分）、《科研伦理与学术规范》（32 学时，2 学分）等课程。

## 2. 课程思政

加强课程思政建设，实现思政教育与课程教学同向同行，形成协同效应，构建“全员、全程、全课程”育人格局。加强“思政课程”与“课程思政”一体化建设，持续深化思政课教学改革，开展“思政课教师大练兵”活动，以“大思政”理念为指导，挖掘 MBA 专业课程思政元素融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。强化 MBA 导师第一责任人的意识，大力推进“三全育人”，以思想理论武装为工作主线，加强思政教育有效供给和学生综合素质培养，切实提升 MBA 学生思想政治素养和人才培养质量。

### （三）师德师风建设情况

本学位点高度重视师德师风建设，围绕立德树人根本任务，严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》和教育部《研究生导师指导行为准则》的相关规定，将师德师风作为教师评聘工作的首要标准，落实师德失范“零容忍”。不断加强师德师风宣传、考核、监督等工作，导师教书育人能力持续提升，爱生敬业氛围日趋浓厚，本年度内未发生应因师德师风不正、违反法律法规、学术不端等被查处或通报的情况。

### （四）学风建设情况

本学位点按照教育部及学校要求，加强学生科学道德和学术规范教育，组织参加科学道德和学风建设宣讲教育报告会，面向本学位点研究生开展科学道德与学术规范建设宣讲教育，系统宣讲科学精神、科学道德、科研伦理和学术规范，深刻揭示学术不端和不当行为的巨大危害，引导研究生走好学术生涯第一步。

通过主题活动，引导学生大力弘扬刻苦钻研、积极探索、勇于创新的学术精神；积极营造求真务实、潜心研究、诚信严谨的学术风气；养成恪守道德、严谨求学的学术品格。同时，从入学教育开始的日常教育，尤其是学位论文写作课程授课及论文指导环节全过程管理中，按照研究方向开展进行科学道德和学术规范教育。本年度未发生学术不端行为。



### 三、学位点研究生培养主要情况

#### (一) 课程与教学情况

##### 1. 课程体系

本学位点根据全国 MBA 教育指导委员会的指导意见,同时结合我校 MBA 的办学定位、专业特色,2021 年修订了培养方案。所有专业课程任课教师均选聘学院教学效果好,且具有一定经验的副高级职称以上老师担任。

本学位点强化教学全过程全方位统一管理,统一制定培养方案,统一教材、教学大纲与考核;强化教学团队建设,健全沟通机制,构建青年教师“传、帮、带”良性循环,不断改进课堂授课质量效果。

课程教学强调理论联系实际,重视培养学员的独立思维能力、分析能力和解决问题的能力。通过案例教学培养学员分析问题和解决问题的能力。课程采用课堂讨论、案例分析、项目作业、专题报告、实景模拟、企业参观、外出考察学习等多种方式教学,以启发式教学和案例教学为主。

##### 2. 教学质量和持续改进机制

制定 MBA 培养方案,做到培养环节设计合理,学制、学分和学术要求切实可行,关键环节考核标准明确,关键节点突出学术规范和学术道德要求。围绕培养目标,本学位点 MBA 教育经过不懈地探索,现已形成了完善的课程与培养体系,涵盖公共课程、专业基础课、专业课、选修课、选题开题、中期考核、专业实践环节、创新创业教育、学位论文等不同内容与形式的培养环节。

建立以教师自评为主、教学督导和研究生评教为辅的研究生教学评价机制,对研究生教学全过程和教学效果进行监督和评价。规范开展质量监控、质量评估、信息反馈等工作。定期开展学期初教学检查和学期末教学总结;实行中心主任、课程组组长听课制度;构建了双向互评的教学评估机制,学生对班主任、任课老师、管理人员评价,任课老师对管理人员、学生评价;通过企业微信群、微信群、QQ 群、问卷等多种渠道,收集教学反馈信息、开展课堂教学质量评估,及时发现问题,加强对任课教师的督导。学生对课堂教学总体满意度高。



### 3. 教材建设

本学位点按照研究生院要求，对现有课程及教材进行全面审核。经专家组对MBA专业核心课程教材14门进行认真全面核查，均评定为合格。今后本学位点将进一步强化教材编审及监督检查。

#### （二）导师选聘、培训与考核情况

学位点导师实行校、院（系）二级管理体制。学校负责硕士研究生导师招生资格审核及导师岗前培训工作，院（系）负责硕士研究生招生资格审核及导师的日常管理工作。学校制定了《关于进一步加强和改进研究生思想政治教育的实施意见》《西安建筑科技大学研究生指导教师岗位管理办法》，学院根据实际制定了《管理学院研究生指导教师岗位管理办法》。

学院严格执行学校制定的管理办法，进行研究生指导教师增列的初审工作。学位点设立了专兼结合的导师队伍，实施校内外导师联合指导制度。校内导师遴选实行以政治素质、师德及学术水平、育人能力及条件等为标准；校外导师选聘注重职业操守、责任心、管理实践能力。导师招生资格审核实行每年一审，形成以能力为导向、能上能下的导师动态管理机制。

学校建立常态化导师培训和交流机制。学校定期开设新增导师岗前培训、在岗导师研修培训、导师综合业务强化培训等，就研究生导师的职责、研究生培养相关政策、法规、学术规范等进行集中学习。本年度学位点2位新增导师参加学校组织的新增导师岗前培训，在岗导师参加了教学和学生培养、课程思政等各类培训47人次。学位点组织研究生导师经验交流会4次，就学生培养指导、导师职责责任、导师和学生交流沟通等多个方面进行深入的经验交流。

学位点制定了“三盯”（盯课、盯项目、盯岗位）和“三进”（进学科、进团队、进项目）制度，保障导师健康成长；创建了雁塔学者论坛、草堂创新坊、青年发展论坛等品牌科技活动，提高教师科研水平和育人能力；通过师德标兵、教坛新秀、教学名师、优秀主讲教师等评选，促进教师师德师风与科研教学能力双提升。

学院根据《管理学院研究生指导教师岗位管理办法》对研究生导师进





行年度定期考核。对研究生培养质量突出，研究生评价良好的导师或导师团队，经学院推荐，学校组织评审后，授予“优秀研究生导师”或“优秀研究生导师团队”荣誉称号。对所指导研究生的学位论文获得各级优秀学位论文的，学校根据《优秀博（硕）士学位论文评选及奖励办法》的相关规定予以奖励。同时也明确了研究生发生学术不端行为及论文质量问题时教师的责任认定，制定了通报批评、暂停招生或解除其导师岗位聘任等处置规则。

### （三）导师责任落实情况

学位点坚持导师是研究生培养的第一责任人，明确导师在研究生思想政治教育、学科前沿引导、科研方法指导和学术规范教导等方面的责任。学位点规定导师须参与制定研究生培养方案，指导研究生制定个人培养计划，注重研究生创新创业能力与实践能力的培养，在研究生学习期间至少支持研究生参加2次学术交流活动；定期组织研究生开展学术研讨活动，每月与研究生研讨不少于4次，及时掌握研究生的学习与研究进展，解决培养过程中出现的问题。

学位点全面执行科研团队制，由科研团队全面负责研究生学位论文工作，指导研究生确定论文研究方向、审查论文选题报告、组织论文开题答辩、定期检查论文进展，鼓励研究生及时发表已取得的研究成果；认真审查研究生提交的学位论文，客观评价学位论文质量，对研究生学位论文答辩申请提出明确意见；做好学位论文预答辩、答辩等环节的组织工作。

研究生指导质量实行校、院二级管理体系。学校和学院分别成立研究生教育质量检查督导组。督导组全面介入研究生培养过程，不仅要监督学生的学习态度、学习纪律、学术水平和学风问题等，还要检查教师的教学质量、论文的指导情况，以及监督研究生学院的管理工作，加强对研究生培养各个环节的检查、督促和指导，进一步提高学校研究生培养质量。

2022年度，根据毕业生调查显示，我校导师关心学生、认真负责，履职良好，87.6%以上导师能对学生的问题及时反馈，绝大多数学生对导师的指导过程评价为“十分满意”或“满意”。



#### （四）学术训练情况

1. 聚焦学术训练，完善学术训练相关制度的建设。学位点针对非全日制研究生的特点，制定了导师进行学术指导的相关规定，明确了要通过课程讨论、论文阅读、讨论分享等形式定期化开展对研究生的循序渐进、系统的学术指导和训练。结合非全日制学生特点，建议导师利用线上线下方式，结合研究生所处的学习阶段，在开题、中期、预审、盲审、答辩等关键环节加强对学生学习环节的指导。

2. 加强理论联系实际，助力企业实际问题的解决。结合 MBA 学生的特点，鼓励导师指导研究生在社会实践和调查的基础上参与企业实际课题研究，撰写企业诊断、企业问题解决方案，以增强解决实际问题的能力。2022 年来尤其加强了对学生参与社会调查和毕业论文撰写质量的要求与指导，注重训练学生思维的广度和深度，拓宽学生视野，多角度思考问题，同时培养学生纵向思考能力，结合企业实践，深挖问题的根源，形成问题结构，帮助企业发现问题、分析问题和解决问题。同时进一步丰富的选修课与系列讲座的开设，拓宽校企联合实践基地建设思路，建立校级专业实践基地，进一步加强理论教学与实践教学相结合，提升 MBA 学生经营决策能力，培养学生全局观和整合观、建立自觉遵守商业伦理规范的自律意识。

#### （五）专业实践情况

本学位点不断改善专业实践基本条件，课程设置以实际应用为导向、能力培养以职业需求为目标，并以综合素养和知识应用的提高为核心。制度上建立“实践学分”，经费上可根据情况支付学生劳务费用，研究生总体参与态度积极、效果较佳。具体如下：

1. 开设实践课程，丰富实践教学。为提升学生的领导能力、实践能力和创新能力，强化实践教学效果，开设《创业管理》、《商业策划书写作》、《企业诊断与咨询》等实践针对性强的课程。核心课程实施“双师制”授课模式，安排实战经验丰富的企业家、企业高管或政府部门领导参与授课。

2. 鼓励学生积极参加项目。鼓励学生参与教师的科研项目，特别是企业课题研究，通过参与，提取问题，提升实践解决问题能力；特别去跟校外导师到实践基地跟项目，跟生产、跟设计，将有效地提高学生的管理技能。



3. 建立创新与实践基地，深化校企合作。学位点先后建有 10 余个 MBA 教学实训基地用于实践实习。学生参与实践实习后提交一份解决企业实际问题的分析报告、企业调查或专题研究。

4. 建设行业导师队伍，强化实践指导。根据全国工商管理硕士 (MBA) 教育指导委员会《MBA 专业学位基本要求》，学院正在逐步落实每门核心课程邀请一位符合条件的企业高管作为实战导师进入研究生课堂。

5. 以赛代练，助力学生实践训练。为培养学生的战略思维、综合决策能力和团队精神，依托学院管理实验教学中心，开展创业比赛、案例比赛和企业竞争模拟大赛三个项目比赛，成绩优秀的学生被推荐参加全国性的比赛，在比赛中磨练意志、强化学习、加强沟通、解决问题。学生普遍反映受益匪浅。

### （六）学术交流情况

学位点重视学生科学素养的培养和训练，鼓励学生成立自主性学习型小组，强化对前沿科学理论和企业实践展开探索。在此基础上，采用“走出去”和“引进来”相结合的方式，鼓励学生积极参与国内外学术交流会议。要求在校期间至少参加 8 次学术讲座或论坛，并纳入创新学分认定。

学校通过聘请校外教授、专家学者“走进来”和选派教师“走出去”的方式进行学术交流活动。在主讲课程内增加了校外教师讲座的培养环节，结合目前实务操作的最新进展，积极拓展学生的国际化视野，增进其对前沿知识与最新实务动态的了解。但由于目前我们招生的 MBA 学生都是在职人员，学生“走出去”到外省和国外进行的学术交流还存在着一定的短板。在经济全球化的今天，建立国际化的管理理念和运营模式具有十分重要的意义，今后我校工商管理专业硕士学位授权点将积极搜集国内外学术会议的最新动态，切实加强与国内外的学术交流工作，鼓励与支持更多的教师与学生参与学术交流活动。

### （七）人才培养质量保证情况

#### 1. 加强管理制度建设，保证研究生培养质量

学位点的高度重视研究生教育工作，逐步建立健全科学规范的研究生教育培养制度体系，为研究生培养和过程管理提供保障。针对研究生





培养过程中研究生学籍管理、培养管理、学位论文管理、导师岗位管理、奖助学金评选办法等制度进行修订和完善，基本形成了全面系统、科学严谨、规范有效的制度体系。

学位点遵循学科发展和人才培养规律，根据《学术学位（专业学位）研究生核心课程指南》《高等学校课程思政建设指导纲要》《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《西安建筑科技大学研究生课程教学改革指导意见》等文件完善各层次研究生培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，突出研究生课程教学应具有专门性、前沿性、启发性及应有的强度、深度和难度。

学位点做好研究生入学教育，组织新生学习研究生手册，持续加强学术诚信教育、学术伦理要求和学术规范指导，要求全体研究生签署学术诚信承诺书，导师主动教授学术规范，引导学生坚守学术诚信。2022年全年，本学位授权点研究生未发生违反学术道德和学术不端现象。

## 2. 加强学位授予管理，做好分流预警工作

学位点成立学位评定分委员会、学术委员会、研究生督导等组织，负责学位点建设、导师选聘、研究生培养方案及课程教学大纲审定、学位授予标准制定等工作。坚持严进严出的培养理念，狠抓学位论文质量和学位授予管理工作。根据实际情况，制定研究生申请学位补充规定，细化规范答辩流程，严把论文质量。学位论文需经过开题、中期考核、学院预审、预答辩、论文送审、答辩等环节，层层把关控制，确保论文质量。严格执行《西安建筑科技大学硕士学位授予工作细则》，加强学位授予管理工作。

学位点严格落实西安建筑科技大学研究生学业预警与分流管理办法，每学年对研究生学业进展情况进行筛查，分类下发分流预警通知书，落实研究生分流退出机制，规范学籍年限管理，确保人才培养质量。

## （八）学位论文质量情况

本学位点学位论文管理规范，流程合理，学位论文具有理论意义和实用价值，质量较好。学位点高度重视研究生论文质量，严格执行学校《西安建筑科技大学研究生学位论文撰写标准》《西安建筑科技大学研究生学位



论文盲审规定》《西安建筑科技大学硕士学位授予工作细则》《西安建筑科技大学研究生申请博士、硕士学位学术成果要求》《西安建筑科技大学研究生学位（毕业）论文学术不端行为检测和处理办法》等文件，并结合学位点实际情况，制定了《管理学院研究生申请博士、硕士学位学术成果要求》《管理学院关于研究生申请学位的补充规定》等文件，强化学位论文过程管理，严把学位论文开题、中期考核、预答辩、论文送审、答辩等环节，增加学院论文预审和后评估制度，在研究生申请学位预答辩前及学位答辩后统一进行两次学位论文学术不端检测及学位论文质量评估，确保研究生学位论文撰写规范、水平达标、质量优良。2022年，学位点在省学位办论文抽检中合格率达100%。

学位论文以促进西部地区在建筑及房地产企业转型、项目管理、数字化营销、股权价值管理等方面的研究与实践为应用导向，所有学位论文均以学生依托企业的实践问题而展开，同时也将研究成果应用于提高地区及公司转型升级和治理效能的社会实践中，从战略制定、组织结构变革到人力资源制度的改进，从传统营销到数字营销转型的策略、方案到运营管理的质量提升，从PPP项目的管理到项目投资方案的评价，从提出沉淀资源、非沉淀资源和潜在资源存量不同配置模式到针对不同股权性质企业强化股权制衡度、提高公司治理效能的方案。本年度，这些成果应用在地产业物业公司、银行和建筑行业等5家企业中，解决了企业转型升级等改革过程中遇到的难题，取得良好的经济效益和社会效益。

### （九）科学研究情况

2022年学位点共获准各类纵向科研计划项目12项（省部级以上7项），其中国家自然科学基金2项，横向科研项目3项。

2022年，学位点各类纵向科研经费合同额85万元，横向科研经费合同额93.5万元。全年经费总额178.5万元。

### （十）服务贡献情况

以理论创新为指导，以振兴西部经济的历史责任感和使命担当，立足地方和企业发展中的实践问题，为地方政府和企业提供智力支持。





### **(1) 聚焦西部地区经济社会发展难题，建言献策积极发挥智库作用。**

学位点发挥高校专业优势，聚焦西部地区的绿色发展问题，以国家社科基金“西部地区绿色发展机制”项目为依托，提出了西部地区根据区域特征实现绿色发展的财税激励模式及企业绿色发展模式；针对陕西人工智能产业发展中的现实问题，创新管理研究团队详细分析了陕西人工智能产业发展的比较优势，为陕西地方政府构建新发展格局提供智力支持。

### **(2) 求实笃行，直面西部企业现实难题，成果积极转化助推企业发展。**

基于对西部企业问题的深刻理解，积极进行成果转化。构建的专利价值挖掘模型及相应系统为西安循数信息科技有限公司使用，取得了良好的经济效益；面对大数据等新兴技术的发展，开发的社交媒体用户行为分析和 KOL 分析挖掘工具等，本年度继续深入推广，助推了西安 3 家房地产企业的数字化进程。结合环保、房地产等行业的实际所提出的智能财务管理方案和资产重组、股权置换等建议，有效破解了业财、税财、业税差异难题，解决了企业治理中的难题，取得良好的经济效益和社会效益。

### **(3) 倾心培养，跟踪培训，为建筑房地产行业提供智力支持和人才保障。**

秉承学科积淀和优势，倾心进行人才培养并进行行业人才跟踪服务，积极开展企业人才培养，为万科、碧桂园、龙湖、中冶、中建集团等单位的企业学员进行管理培训，提高企业各级管理者能力，为行业提供智力支持和人才保障。

## **四、学位点自我评估进展与分析**

通过开展学位授权点的全面梳理及初步评估，尤其是结合 MBA 教育的国际化趋势、国内外高校经验以及社会发展及 MBA 成长需求等全方面综合分析发现，工商管理硕士（MBA）学位点在培养特色，课程体系及师资队伍等方面存在以下问题：

1. 学位点建设特色有待进一步凝练。在全国商科院系的竞争日趋激烈的背景下，工商管理专业学位点建设特色是学位点发展以及社会竞争力提升的关键举措。本学位点依托管理学院在工程管理、城市管理学科的优势，逐步形成战略与运营管理、营销管理、人力资源管理、项目管理等特色专



业方向，但各方向的研究成果聚焦度尚且不高，还不能较好体现学位点方向特色。同时，学位点在数字化相关专业方向尚处于探索性建设阶段，需要一定时间积淀之后方能成型。

2. 课程体系建设不平衡现象有待进一步改善。学位点已经充分认识到目前课程体系存在不平衡的情况：现有培养方案、课程模块等对数智时代新变化的响应速度和力度不够，对于不断涌现的新技术、新产业发展的反映不充分；课程思政还没有形成覆盖全部课程及行之有效入脑入心的课程思政体系及工作机制；使用高水平案例及中国特色案例不足，尤其是反映中国企业新发展及创新实践的案例相对较少，案例库建设力度需要继续加强。针对以上问题，2022年度学位点针对这一问题做了深入调研，开展了数字化企业管理相关课程建设、课程思政体系与工作机制建设、自编管理案例库建设等工作，课程体系建设不平衡现象得到明显缓解。但是由于工作开展时间还较短，正式上线的课程、案例数量还较为有限，有待进一步加强和大力推进。

3. 师资结构尚待优化。具有较高的理论水平，同时又具有丰富实践经验的高水平教师比较缺乏，中青年骨干教师数量有待提升。2022年度增强了职业导师的选聘力度，职业导师在师资总体数量上的比例得到明显改善，但相对招生规模而言仍然偏少，选聘工作有待进一步加强，以便更好发挥MBA教育的实践侧重性。

## 五、下一年度持续改进和建设目标

针对自我评估中存在的不足，未来MBA项目将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、多样性、高质量的卓越专业学位项目。

### 1. 突出办学特色，精准支撑地方经济社会发展

在“一带一路”倡议和新时代西部大开发形成新格局的大背景下，深入调研和挖掘我国西部地区对MBA教育的差异化需求，针对西部地区管理教育的痛点与难点，突破办学资源匮乏的困境，依托西安建筑科技大学建筑、土木及其环境相关学科领域的综合学科优势，凝练特色培养方向。依据专业学位教育项目的培养目标和学生多样化的职业背景，探索开设智能



建造、智慧建筑、绿色管理、创业管理、数字化管理等特色方向班，制定富有特色的培养方案，更有针对性地培养高层次应用型管理人才，更加精准地支撑地方经济社会发展。

## 2. 创新课程模块，聚焦学生综合管理能力培养

在课程建设方面，以学生为中心优化课程模块，积极回应数字化、网络化和全球化对组织管理的挑战，突出对学生综合素质的培养，加大资源投入力度，强调课程前沿性与实用性，调动任课教师积极性主动性，开发问题导向型的综合性、整合性课程，为 MBA 学生提供整合多学科知识、解决综合性问题的训练。设计相关激励政策，组建若干案例开发团队，建立持续推动案例建设的长效机制，调动教师开发案例的积极性。积极组织承办与参加教育部学位中心组织的全国案例培训会，为教师提供更有效的指导和帮助。加强对教师的引导和要求，推动优秀管理案例在专业研究生教育教学中的运用。

## 3. 通过外部引进和内部培养相结合模式优化师资结构。

继续选派教师到国外著名管理学院进修深造，同时采取师徒制，对青年骨干教师实施“传帮带”的培养；主动聘请外部业界专家或企业家，担任兼职导师或讲座教授，以更为灵活的方式将更多实践经验引进课堂。

## 4. 提升研究生培养质量，优化生源结构

下一年度将继续加强招生宣传力度，提升工商管理硕士学位点生源质量、优化生源结构。对每一位研究生实施精细化培养，因材施教，加快形成符合每位研究生自身特质的个性化、差异化研究生培养模式，通过高质量的培养塑造良好的声誉，吸引更多优秀的生源。